

事業再構築補助金申請マニュアル無料簡易版

ものづくり補助金情報中心 西河 豊

以下有料版の抜粋です。有料版の案内は

[事業再構築補助金 事業計画書作成マニュアル（虎の巻）の問い合わせ](#)

1. 事業再構築補助金のできた背景

この補助金が生まれた背景には分かりやすい背景があります。

主な理由は2つです。コロナ対策と流通業向けのメジャーな補助金開設です！

- ①コロナ対策として、成功する事業モデル化が必要
- ②流通業向けのメジャーな補助金がなかった

2. 概要

①対象

新分野展開や業態転換、事業・業種転換等の取組、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大等を目指す、以下の要件をすべて満たす企業・団体等の新たな挑戦を支援する。

②申請する時要所の条件

申請前の直近6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前の同3か月の合計売上高と比較して10%以上減少している中小企業等。2018年との比較でもかまいません・・・（略）

3. 指針からの抜粋

指針からの抜粋 新分野展開の該当要件

本事業の対象となる新分野展開とは、次のいずれにも該当する場合をいう。

（1） 事業を行う中小企業等にとって、事業により製造する製品又は提供する商品若しくはサービスが、新規性を有するものであること・・・（略）

4. 指針からの分析

- （1）事業分類の考え方
- （2）新規性の見方 全くの新規事業でないとダメか？
- （3）売上比率の味方
- （4）指針と採択ゾーンの関係 2軸要素のグラフで考える
- （5）公募回について どの回に応募すべきか？

5. まとめ 採択のポイント

- (1) モデル性がある (革新的)
- (2) 事業の広がりがある
- (3) 数字のロジックがしっかりしている

6. 取り組む時の課題

- ①モデル化してプランを示して盗まれないか?
- ②何を補助金経費に充てるのか
- ③卒業型で中堅企業を目指すのはいいことなのか

7. 事業計画書 作成の7つのポイント

- ①新分野進出ではなく転換! 過去の強みを生かせ
- ②実行体制は具体的に、そこでシミュレーション力が問われる!
 - ・プランのマーケティング
 - ・プランの法的適合性の検討
 - ・実施体制
 - ・実施スケジュール (特にテスト体制が重要)
 - ・資金計画
 - ・検討事項
- ③その補助金支出がなぜ必要なかのロジックを!
- ④付加価値向上ラインのロジックを示せ~経営革新法の理解の必要性~
- ⑤モデル化を示せ、しかし、ノウハウは盗まれるな
- ⑥ユーザーベネフィット視点を入れよ!
- ⑦アピールは1項目につき1回だけ!

8. 事業計画書書き方モデル (略)

モデルは有料版で確認ください。

[事業再構築補助金 事業計画書作成マニュアル \(虎の巻\) の問い合わせ](#)

9. 予想される審査システム

補助金所管と審査員の役割分担

そこから導かれる結論、どのような申請書 (事業計画書) が採択されるのか?

以 上